



Corso avanzato per Direttori e referenti Art bonus degli Istituti Culturali afferenti al Segretariato MiBAC per la Campania.

Strumenti e strategie applicative di fundraising. Art bonus e non solo.

15 luglio 2019 – Durata: 6 ore – (10.00 – 13.30; 14.30 – 17.00)

Sede: Sede del Segretariato Regionale Mibac per la Campania – Castel dell'ovo – Via Eldorado 1

Prima parte: ore 10:00 – 13:30

10:00 - Saluti e apertura dei lavori del Direttore del Segretariato MiBAC per la Campania Mariella Utili.

10:15 – 13:30 : Panoramica sul fundraising (anche oltre lo strumento prezioso dell'Art Bonus), in particolare si parlerà dei seguenti temi: dott.ssa Valeria Romanelli

1. **L'importanza del Documento di Buona Causa:** cos'è, come costruirlo e perché è fondamentale; la costruzione e la mappatura delle relazioni.
2. **Fundraising da individui:** strumenti di coinvolgimento dei pubblici quali la lettera, l'e-mail, il 5x1000, il crowdfunding, gli "Amici del Museo", il face to face.
3. **Corporate fundraising:** tutte le possibili forme di collaborazioni con le aziende dalla donazione pura (perfetta per progetti Art Bonus) alla sponsorizzazione, passando per il cause related marketing e le partnership di beni e servizi.
4. **Fundraising da fondazioni:** le Fondazioni di comunità – uno strumento utile per incrementare la raccolta e per fare raccolte cash; le fondazioni come intermediario filantropico;

13:30 – 14:30 Pausa pranzo

Seconda parte: 14:30 – 16:00 : Tematiche applicative dell'Art bonus: ing. Carolina Botti – arch. Francesca Russo

5. **Il protocollo di intesa tra il Segretariato Regionale MiBAC per la Campania e Ales** per la promozione dell'Art bonus, attività in corso.
6. **L'Art bonus**, cenni sulla norma, cos'è e come funziona per il MiBAC, casi particolari delle Risoluzioni dell'AE, gli obblighi degli enti beneficiari e dei mecenati, cenni sull'utilizzo della piattaforma governativa.
7. **Le sponsorizzazioni.**

16:00 – 17:00 : L'importanza della comunicazione nel fundraising: dott.ssa Valeria Romanelli

8. **La comunicazione:** come trasmettere al meglio l'urgenza della donazione, i nostri valori, la passione e l'empatia per coinvolgere, cosa scambio con i donatori.
9. **La comunicazione on line:** l'importanza della pagina "sostienici" per i musei autonomi ma anche per gli istituti che non sono dotati di autonomia finanziaria.

Materiale didattico:

Ai partecipanti verrà fornito:

- Slide utilizzate dai docenti
- Un vademecum per avviare una raccolta fondi
- Schema del Documento di Buona Causa

Docenti:

Il corso sarà tenuto dalla dott.ssa Valeria Romanelli, fundraiser, consulente e formatore di fundraising, collaboratrice della Scuola di Fundraising di Roma. Autrice di saggi e articoli sul fundraising per la cultura e sul mecenatismo culturale, svolge attività di consulenza e formazione per numerose organizzazioni culturali anche in collaborazione con università, enti locali e primarie agenzie di management della cultura.

La parte relativa all'art bonus sarà trattata da Carolina Botti, Direttore Ales e Referente per il MiBAC della misura fiscale in alternativa dall'arch. Francesca Russo, Responsabile Art bonus di Ales della Redazione del portale della misura fiscale, Sportello Art bonus c/o Segretariato Regionale MiBAC per la Campania.